

# Media-Daten | 2019

Formate | Preise | Termine  
Technische Angaben



# Der praktische Gartenratgeber

Die Fachzeitschrift für Gartenfreunde  
Kompetenz und Erfahrung seit 1893 | [www.gartenratgeber.de](http://www.gartenratgeber.de)

Fachzeitschrift und Verbandsorgan des Bayerischen Landesverbandes für Gartenbau und Landespflege e.V. | Dachverband der Obst- und Gartenbauvereine in Bayern

»Der praktische Gartenratgeber« ist mit über 120.000 Abonnenten die Fachzeitschrift für den Gartenfreund und Verbandsorgan des Bayerischen Landesverbandes für Gartenbau und Landespflege. Sie verbindet Kompetenz mit Erfahrung seit über 125 Jahren. Der praktische Gartenratgeber wendet sich primär an die Mitglieder in den bayerischen Obst- und Gartenbauvereinen und darüber hinaus an alle Gartenfreunde und an der Natur Interessierten.

Die praxisbezogenen Artikel haben einen unmittelbaren Nutzen für den Leser, fördern den Erhalt der Gartenkultur und des Umweltschutzes und leisten damit einen wertvollen kulturellen, heimatpflegerischen wie auch gesundheitsfördernden Beitrag. Wir sorgen dafür, dass altes Wissen nicht verloren geht.

**Als Zeitschrift des Bayerischen Landesverbandes für Gartenbau und Landespflege sind wir unabhängig von wirtschaftlichen Interessen und nur unseren Lesern und der Natur verpflichtet.**

## Leserschaft

Haus- und Gartenbesitzer, überwiegend Mitglieder im Obst- und Gartenbauverein

<b>Geschlecht:</b>	Männer 40 %	<b>Gartengröße:</b>	0–200 m <sup>2</sup> 16 %	<b>Qualifikation bezüglich Gartenarbeit:</b>	Anfänger 14 %
	Frauen 60 %		200–500 m <sup>2</sup> 32 %		Fortgeschritten 74 %
			500–1000 m <sup>2</sup> 30 %		Fachmann 12 %
<b>Alter (in Jahren):</b>	< 30 1 %		>1000 m <sup>2</sup> 21 %		
	30–50 20 %		ohne Garten 1 %	<b>Unterstützt Sie die Zeitschrift bei der Gartenarbeit:</b>	Ja 97 %
	50–65 40 %	<b>Nutzung des Gartens:</b>			Nein 3 %
	> 65 39 %		Erholung 31 %		
			Selbstversorgung 28 %		
			Gartengestaltung 22 %		
			Naturbeobachtung 18 %		
			Nebenerwerbsanbau 1 %		

Quelle: Leserumfrage 2012



## Technische Informationen

**Herausgeber:** Bayerischer Landesverband für  
Gartenbau und Landespflege e.V.

**Verlag:** Obst- und Gartenbauverlag  
Herzog-Heinrich-Straße 21  
80336 München  
Telefon (0 89) 54 43 05 - 0  
Fax (0 89) 54 43 05 - 41  
E-Mail [anzeigen@gartenratgeber.de](mailto:anzeigen@gartenratgeber.de)  
Web [www.gartenratgeber.de](http://www.gartenratgeber.de)

**Druck:** Baumann Druck GmbH & Co KG  
E. C.-Baumann-Str. 5, 95326 Kulmbach

**Herstellung:** F & W Perfect Image, Rosenheim

**Anzeigen:** Torsten Dekker, Tel (0 89) 54 43 05 - 16

**Abo-Verwaltung:** Elke Baran, Tel (0 89) 54 43 05 - 24

**Bezugsgebühren:** Vereins-Abo 1\* **Euro 10,00**  
\* Dieser Preis gilt, wenn alle Mitglieder des  
Obst- und Gartenbauvereins die Zeitschrift  
beziehen

Vereins-Abo 2\*\* **Euro 15,00**  
\*\* Dieser Preis gilt, wenn mindestens 30 Mit-  
glieder des Obst- und Gartenbauvereins die  
Zeitschrift beziehen. Bei Vereinen unter 150  
Mitgliedern gilt eine Mindestabbonnemenz Zahl  
von 20 % der Mitglieder.

Einzel-Abo 2\*\*\* **Euro 20,00**  
\*\*\* Dieser Preis gilt für Einzelabbonnemen-  
ten innerhalb Deutschland

Alle Preise inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer  
und Versandkosten (Auslandsabbonnemen-  
t zzgl. Versandkosten auf Anfrage)

# Sonder-Ausgabe Mai 2019

aus Anlass des 125-jährigen Gründungsjubiläums des  
Bayerischen Landesverbandes für Gartenbau und Landespflege e. V.

Erscheinungsdatum: 24.4.2019  
Anzeigenschluss: 15.3.2019  
Druckunterlagenschluss: 22.3.2019

## Schwerpunktthemen:

Anbau von Obst- und Gemüse im Hausgarten  
Gestaltungsideen für Balkon und Terrasse  
Gesundes aus dem Garten  
Biodiversität und Ökologie

Die Sonderausgabe umfasst 40 Seiten (statt 32 Seiten) und erscheint in einer Auflage  
von ca. 400.000 Stück (statt 120.000).

Diese Sonderausgabe wird an alle Mitglieder (ausgenommen Familienmitglieder)  
in den bayerischen Gartenbauvereinen versandt.

**Anzeigen im »Redaktionellen Teil«** (Bereiche »Gartenarbeiten« und »Garten/Landschaft/Natur«)

	Breite x Höhe (in mm)	s/w	1. Zusatzfarbe	2. Zusatzfarben	4-farbig
	<b>1/1-Seite</b> 183 x 260	4.800	5.400	6.200	7.200
	<b>U4</b> 183 x 220	5.800	6.200	7.000	8.000
	<b>2/3-Seite</b> 102,7 x 260 (hoch) 183 x 171,6 (quer)	2.800 3.200	3.200 3.600	3.700 4.100	4.200 4.600
	<b>1/2-Seite</b> 183 x 128,7	2.400	2.700	3.100	3.600
	<b>1/3-Seite</b> 58,4 x 260 (hoch) 183 x 85,9 (quer)	1.500 1.500	1.700 1.700	2.000 2.000	2.200 2.200
	<b>1/4-Seite</b> 183 x 62,4 (quer)	1.300	1.500	1.800	2.000
	<b>1-spaltig</b> 58,4 x Höhe	7,00 je mm H	8,00 je mm H	9,00 je mm H	10,00 je mm H
	<b>2-spaltig</b> 120,6 x Höhe	14,00 je mm H	16,00 je mm H	18,00 je mm H	20,00 je mm H
	<b>3-spaltig</b> 183 x Höhe	21,00 je mm H	24,00 je mm H	27,00 je mm H	30,00 je mm H

**Anzeigen im Bereich »Bezugsquellen«**

90 x Höhe	5,00 je mm H	6,00 je mm H	7,00 je mm H	8,00 je mm H
-----------	--------------	--------------	--------------	--------------

**Anzeigen im Bereich »Gartenmarkt«**

<b>1-spaltig</b> 42,8 x Höhe	4,00 je mm H	4,60 je mm H	5,20 je mm H	5,80 je mm H
<b>2-spaltig</b> 90 x Höhe	5,00 je mm H	6,00 je mm H	7,00 je mm H	8,00 je mm H

**Anzeigen im Bereich »Landesverband aktuell«**

90 x Höhe	6,00 je mm H	7,00 je mm H	8,00 je mm H	9,00 je mm H
-----------	--------------	--------------	--------------	--------------

**Beileger**

<b>Höchstformat</b>	170 x 260	120,00/1.000 zzgl. Postgebühren
<b>Höchstgewicht</b>	25 g	

## Technische Informationen

- Druck:** Rollenoffset, 4/4-farbig, 175 lpi bzw. 69er-Raster, Papierklasse 3
- Datenübernahme:** FTP-Server, E-Mail, Datenträger
- Druckunterlagen:** PDF/X3, optional PDF nach unseren Vorgaben ([www.perfectimage-gmbh.de](http://www.perfectimage-gmbh.de))  
Zusätzliche Arbeiten werden zum Selbstkostenpreis weiter berechnet.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Für sämtliche Anzeigen- und Beilagenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen bzw. nach Beginn der Insertion den Rücktritt, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form, vor, ohne, dass deshalb Schadensersatzansprüche geltend gemacht werden können.  
Die Ablehnung bzw. der Rücktritt seitens des Verlages können dem Auftraggeber ohne Begründung mitgeteilt werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
3. Die in der Anzeigen-Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.
4. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preiserhöhungen steht dem Werbungstreibenden das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift sowie für die Einhaltung eines regelmäßigen Abstandes der Versandtermine wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig macht.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.

Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegvorlage nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist.

8. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

9. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Rechnungsdatum an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über den Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

11. Beanstandungen sind innerhalb einer Woche nach Rechnungsdatum geltend zu machen.

12. Der Verlag liefert bei Rechnungsstellung für jede Anzeige 1 Belegexemplar.

13. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.

14. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Beilagen sind vom Auftraggeber frei Haus an die in der Preisliste angegebene Adresse zu liefern.

15. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger den Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig in Kenntnis gesetzt hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist München.